

bestdate

video content
marketing

WM 26 - Influencer
i werd narrisch Tour

eine mobiles Videostudio als Influencer



Wie eine Fotobox nur als Video mit Ton

Wir produzieren in einem mobilen Studio im GreenScreen-Verfahren kleine Videoclips mit Teilnehmern vor Ort, rendern den Hintergrund in das gewünschte Sujet des Sponsors und setzen das fertige Video prompt online.

Produkt und Dienstleistung:

- Branding Studio 25m² Werbefläche
- Promotion vor Ort als Mini-Event und als fahrendes Plakat.
- Produktion von O-Ton Videos und prompter Upload.
- Branding des Vorder-, und Hintergrund des Videos mit der CI und CD des Sponsors.

dein Follower ist unsere Zielgruppe

- Der Teilnehmer postet das Video in seiner SM-Community und Ihre Marke wirkt wie ein Influencer.
- Der Follower in den Communitys ist unsere Zielgruppe und steigert den Mehrwert der gesamten Kampagne.

jeder Fan ist Influencer

Pro-Aktiv



die Weltmeisterschaft

Die WM-Teilnahme ist ein 16 Tage Mega-Event.

Die Spielzeiten sind für Public-Viewing kaum geeignet.

Der Fan wird medial vom „Fußball“ erdrückt werden.

Der Fan kann selbst nicht aktiv werden!

WM26-Influencer Pro-Aktiv

Eine pro-aktive Kampagne für den Fan, der seine Leidenschaft und Kompetenz zeigen will.

Die WM26-Influencer Kampagne finden hauptsächlich im Internet, auf den Handys der Fans statt.

Mit dem WM26-Influencer Studio erreicht der Sponsor den Fan und den Fan-Club vor Ort.

Der Fan will und braucht seine öffentliche Zugehörigkeit, seine Gemeinschaft – das „wir Gefühl“.

i werd narrisch Tour

Kampagne



Mini-Event vor Ort

- Fußball-Spielen
 - Bundesliga; Frauen-Fußbal; Jugend-Spiele
- Plätze; Shopping-Center; Bäder; Seen; etc
- Fußball Equipment am Studio (Fußballwand, etc..)
- Promotion-Video auf Monitoren
- Einbindung der Sponsoren

Video-Marketing

- Branding Hinter-, Vordergrund;
- Einbindung der Sponsoren
- Posting der Videos in der Community der Teilnehmern

Content

- Wie war das Spiel
- Tipps
- Warum Fußball
- Grüße
- Playback-Singen

i werd narrisch Tour **Tour**

WM26 Fan-Kampagne

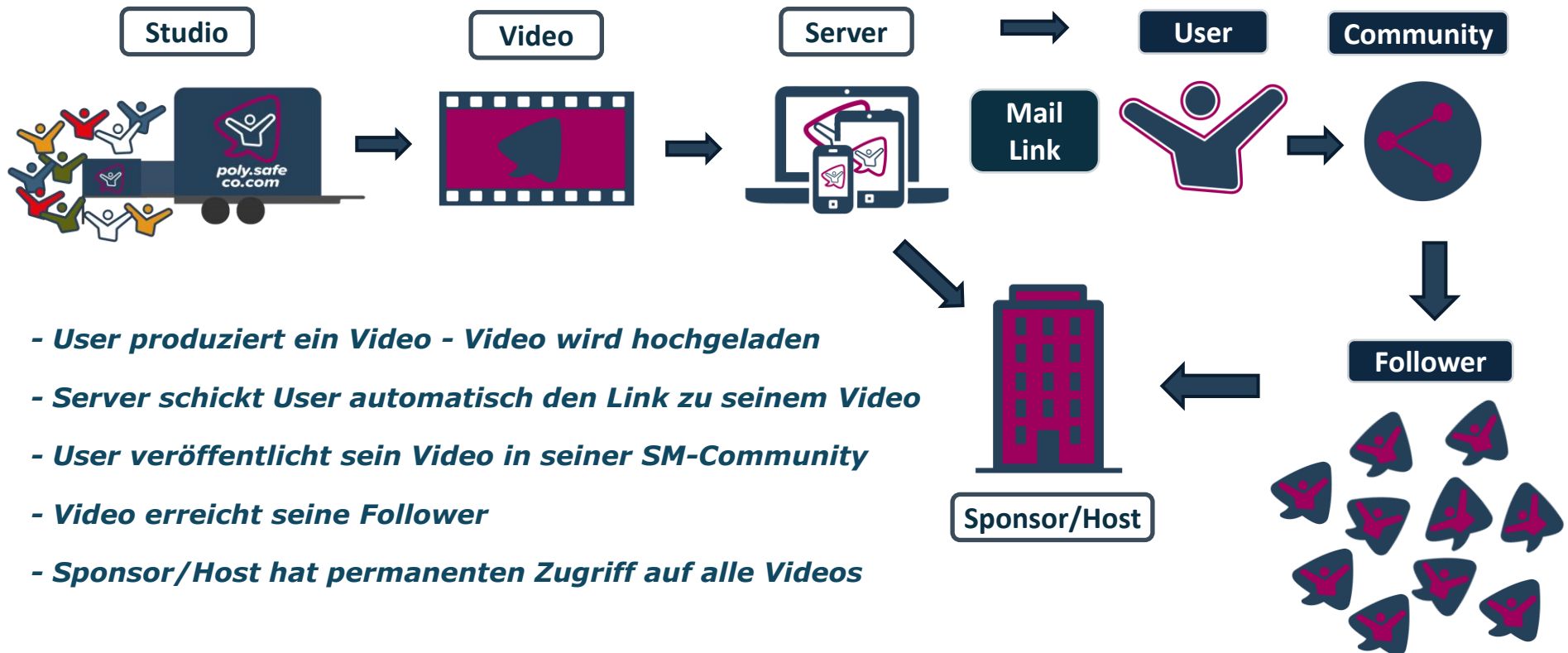


- **Standorte sind Fußballplätze, Stadien, Bäder, Seen, etc.**
- **11. Juni bis 19. Juli; Bis zu 2 Standorte am Tag;**
- **11:00 bis 20:00; 10:00 bis 14:00 – 16:00 bis 20:00**
- **ab 16 Einsatz-Tage innerhalb von 30 Tagen**
- **bis zu 12 Videos/Stunde – 100/Tag**
- **200 Follower/Video – bis zu 20.000 Views/Tag**
- **Branding Studio 20m² Werbefläche**
- **Monitore für Videos aus dem Studio, oder Promo-Video Sponsor**
- **Promotion am Studio; Sonnenliegen-, schirme; Spiele**
- **Branding Video Vorder-, und Hintergrund;**
- **Eigenvermarktung durch Email Versandt**
- **Veröffentlichung durch Veranstalter, Sponsor**

unique selling point

Der PolyEsprit Influencer

privates Posting des Videos



- *User produziert ein Video - Video wird hochgeladen*
- *Server schickt User automatisch den Link zu seinem Video*
- *User veröffentlicht sein Video in seiner SM-Community*
- *Video erreicht seine Follower*
- *Sponsor/Host hat permanenten Zugriff auf alle Videos*

Alle Daten im Griff

Unser Server

Die Video-Files werden auf unseren Server hochgeladen und der Link zum Video-File an die Internetadresse der Teilnehmer direkt und automatisch aus dem System heraus geschickt.

Der Teilnehmer veröffentlicht

Der Teilnehmer ist vorerst der einzige, der das Video-File in seiner Internet-Bubble veröffentlicht.

Der Link

Der Auftraggeber hat permanenten Zugriff auf die Video-Files und kann einzelne selbst herunterladen und in seiner SM-Präsenz veröffentlichen.

Rechte

Sämtliche Rechte zur Veröffentlichung werden über eine Zustimmungserklärung der Teilnehmer und von uns als Produzenten an den Auftraggeber abgetreten.

Die Flut an Daten

Mit diesem System hat der Auftraggeber keine Flut an Daten zu bearbeiten und vor allem zu beaufsichtigen. Sämtliche Video-Files samt zugehöriger Zustimmungserklärung werden von uns archiviert und von unbefugtem Zugriff geschützt.

Das mobile Studio

ist ausgerichtet für eine RoadShow mit bis zu 2 Standorten am Tag.
Ein Minievent bei Veranstaltungen mit hohem Unterhaltungswert.
Über Monitore und einer PA-Anlage wird das Geschehen im Studio nach außen übertragen.

Marketing-Tools:

- Branding Studio, 25m² Werbefläche, Mini-Event vor Ort
- Sponsoren-Einbindung vom Studio über Video bis SM
- Promotion am Studio,
- Fahrendes Plakat für unterwegs



Daten Übersicht:



Technische Daten

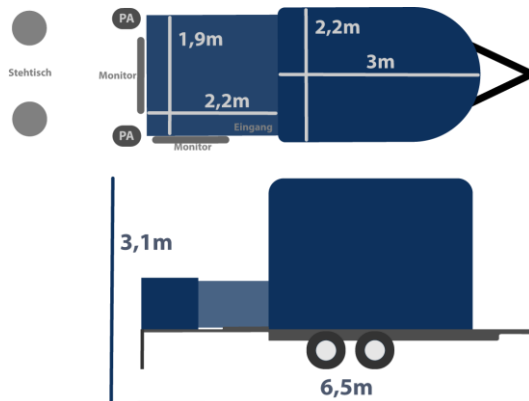
- Das Studio hat 25m² Werbefläche.
- Länge 7m; Breite 2,2m; Höhe 3,1m
- Stromversorgung: 220V Hausstrom

Betreuung vor Ort

- 1 Mann für Studio und Produktion
- An- und Abfahrt, Auf- und Abbau des Studios
- Produktion der Videos und Rendering im gewünschten Sujet
- prompter Zugriff auf die online Files für Veranstalter und Sponsoren

Video-Files

- Format: 16:9, 9:16 (Smartphone)
- Qualität: 1920:1080 (HDMI)



Referenzen

Referenz alt



Referenz 2021

Bad Ischl Salzkammergut Kulturhauptstadt 2024, April – Mai 2021



ErsteBank-Open 2021, 2022; FM4 Frequency 24

