

bestdate the
video content **Host**
marketing

bestdate
the **Host**

the
Host

the **Host**

Video-Campaigning auf höchstem Niveau



Wie eine Fotobox nur als Video mit Ton

Wir produzieren in einem mobilen Studio im GreenScreen-Verfahren kleine Videoclips mit Teilnehmern vor Ort, rendern den Hintergrund in das gewünschte Sujet des Sponsors und setzen das fertige Video prompt online.

Produkt und Dienstleistung:

- Branding Studio 25m² Werbefläche
- Promotion vor Ort als Mini-Event und als fahrendes Plakat.
- Produktion von O-Ton Videos und prompter Upload.
- Branding des Vorder-, und Hintergrund des Videos mit der CI und CD des Sponsors.

dein Follower ist unsere Zielgruppe

- Der Teilnehmer postet das Video in seiner SM-Community und Ihre Marke wirkt wie ein Influencer.
- Der Follower in den Communitys ist unsere Zielgruppe und steigert den Mehrwert der gesamten Kampagne.



dein Follower ist unsere Zielgruppe

Das PolyEsprit Momentum

Gängige Werbung hat Dynamik, herausragende Grafik, Bewegtbilder meist mit Storytelling-Elementen, alles ist visuell und auch emotional ein Spektakel. Nur kommt man nicht näher an deiner Zielgruppe heran. Denn jeder persönliche Account wo auch immer, Facebook, Instagram, etc., bildet ein eigenes abgeschlossenes Medium. Gängige Werbung gestaltet den Rahmen, wir sind mit den Videos Teil des Contents in der Community.

unser Content ist Influencer

Jeder Teilnehmer bekommt den Link seines Videos von unserem Server per Mail zugeschickt. Dieser lädt sein Video herunter und veröffentlicht dieses in seiner Community. Damit bekommt jedes Video einen Influencer-Charakter, da es Teil des persönlichen Contents ist.

der Follower ist unsere Zielgruppe

Unser Video ist personalisierte und authentische Nachricht, Grüße, Statement, Beitrag, etc.. und sogar ein Playback-Song. Der Follower der Community des Teilnehmers ist unsere Zielgruppe.



BestDate Campaigning



Das Studio ist

- 25m² Werbefläche
- 25m² Stellfläche
- gebrandet in deiner CD
- ein fahrendes Plakat
- ein Mini-Event vor Ort
- einer Vor-Promotion Tour
- an deiner Veranstaltung
- ein proaktives Ansprechen deiner Zielgruppe

Das Video ist

- HDTV 1080 9:16
- gebrandet in deiner CD.
- prompt online
- in der Community deiner Zielgruppe.
- personalisierter emotionaler Content.
- Erinnerungsstück und Zeitzeuge.
- in der SM-Präsenz aller Beteiligten.

BestDate Angebot

2 Tage

TagesPreis / € **1.050.--**

gesamt / € **2.100.—**

3 Tage

TagesPreis / € **950-**

gesamt / € **2.850.—**

4 Tage

TagesPreis / € **850.--**

gesamt / € **3.400.—**

10 Tage

TagesPreis / € **750.--**

gesamt / € **7.500.—**

Alle Preise sind netto Preise!

An-, Abfahrt-Pauschale € 200.-- netto

Branding Studio und Branding Video stellt der Auftraggeber nach Absprache zur Verfügung.

Standortkosten, Stromkosten trägt der Auftraggeber

Zusatz-Equipment und Transport, sowie Zusatz-Personal nach Absprache

Alle Daten im Griff

Unser Server

Die Video-Files werden auf unseren Server hochgeladen und der Link zum Video-File an die Internetadresse der Teilnehmer direkt und automatisch aus dem System heraus geschickt.

Veröffentlichung

Der Teilnehmer ist vorerst der einzige, der das Video-File in seiner Internet-Bubble veröffentlicht.

Der Link

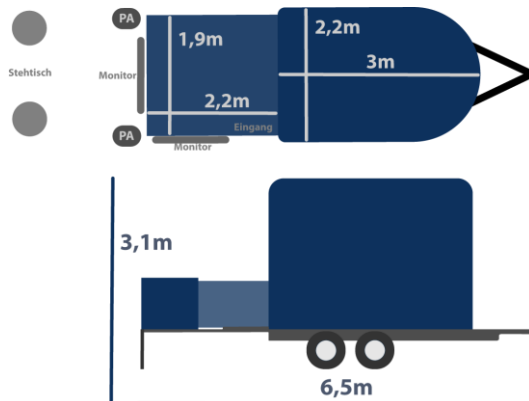
Der Auftraggeber hat permanenten Zugriff auf die Video-Files und kann einzelne selbst herunterladen und in seiner SM-Präsenz veröffentlichen.

Rechte

Sämtliche Rechte zur Veröffentlichung werden über eine Zustimmungserklärung der Teilnehmer und von uns als Produzenten an den Auftraggeber abgetreten.

Die Flut an Daten

Mit diesem System hat der Auftraggeber keine Flut an Daten zu bearbeiten und vor allem zu beaufsichtigen. Sämtliche Video-Files samt zugehöriger Zustimmungserklärung werden von uns archiviert und von unbefugtem Zugriff geschützt.



Daten Übersicht:

Technische Daten

- Das Studio hat 25m² Werbefläche.
- Länge 7m; Breite 2,2m; Höhe 3,1m
- Stromversorgung: 220V Hausstrom

Betreuung vor Ort

- 1 Mann für Studio und Produktion
- An- und Abfahrt, Auf- und Abbau des Studios
- Produktion der Videos und Rendering im gewünschten Sujet
- prompter Zugriff auf die online Files für Veranstalter und Sponsoren

Video-Files

- Format: 16:9, 9:16 (Smartphone)
- Qualität: 1920:1080 (HDMI)

Referenzen



Referenz 2021

Bad Ischl Salzkammergut Kulturhauptstadt 2024, April – Mai 2021



ErsteBank-Open 2021, 2022; FM4 Frequency 24

