

bestdate

video content
marketing



***Jedes Video-Posting
ist mal Leidenschaft***

eine mobiles Videostudio als Influencer



Wie eine Fotobox nur als Video mit Ton

Wir produzieren in einem mobilen Studio im GreenScreen-Verfahren kleine Videoclips mit Teilnehmern vor Ort, rendern den Hintergrund in das gewünschte Sujet des Sponsors und setzen das fertige Video prompt online.

Produkt und Dienstleistung:

- Branding Studio 25m² Werbefläche
- Promotion vor Ort als Mini-Event und als fahrendes Plakat.
- Produktion von O-Ton Videos und prompter Upload.
- Branding des Vorder-, und Hintergrund des Videos mit der CI und CD des Sponsors.

dein Follower ist unsere Zielgruppe

- Der Teilnehmer veröffentlicht das Video in seiner SM-Community und Ihre Marke wirkt wie ein Influencer.
- Der Follower in den Communitys ist unsere Zielgruppe und steigert den Mehrwert der gesamten Kampagne.



Influencer Pro-Aktiv



die Weltmeisterschaft

Die WM-Teilnahme ist ein 16 Tage Mega-Event.
Die Spielzeiten sind für Public-Viewing kaum geeignet.
Der Fan wird medial vom „Fußball“ erdrückt werden.
Der Fan kann selbst nicht aktiv werden!

ÖFB Pro-aktiv

Eine pro-aktive Kampagne für den Fan, der seine Leidenschaft und Kompetenz zeigen will.

Mit dem ÖFB-Influencer Studio erreicht der Verband den Fan vor Ort.

Der Fan will und braucht seine öffentliche Zugehörigkeit, seine Gemeinschaft – das „wir Gefühl“.

Die Kampagne holt den Fan bei sich ab und führt ihn in die ÖFB-Community.

Die ÖFB-Influencer Kampagne finden hauptsächlich im Internet, auf den Handys der Fans statt.



Influencer Kampagne



Mini-Event vor Ort

- Fußball-Spielen
 - Bundesliga; Frauen-Fußbal; Jugend-Spiele
- Plätze; Shopping-Center; Bäder; Seen; etc
- Fußball Equipment am Studio (Fußballwand, etc..)
- Promotion-Video auf Monitoren
- Einbindung der Sponsoren

Video-Marketing

- Branding Hinter-, Vordergrund;
- Einbindung der Sponsoren
- Posting der Videos von den Teilnehmern

Content

- Tipps
- Warum Fußball
- Grüße
- Playback-Singen

Influencer Tour



WM Fan-Kampagne

- Standorte sind Fußballplätze, Stadien, Bäder, Seen, etc.
- 11. Juni bis 19. Juli; Bis zu 2 Standorte am Tag;
- 11:00 bis 20:00; 10:00 bis 14:00 – 16:00 bis 20:00
- ab 16 Einsatz-Tage innerhalb von 30 Tagen
- bis zu 12 Videos/Stunde – 100/Tag
- 200 Follower/Video – bis zu 20.000 Views/Tag
- Branding Studio 20m² Werbefläche
- Monitore für Videos aus dem Studio, oder Promo-Video Sponsor
- Promotion am Studio; Sonnenliegen-, schirme; Spiele
- Branding Video Vorder-, und Hintergrund;
- Eigenvermarktung durch Email Versandt
- Veröffentlichung durch Veranstalter, Sponsor



Jugend Kampagne

Die Fußball-WM hat auch den Zweck die Jugend wieder oder verstärkt für den Fußball zu begeistern.

Die Kampagne findet hauptsächlich am Handy im Internet statt.

Fußball findet mit uns dort statt, wo sich die Jugend sich aufhält.

- Standorte sind Fußballplätze, Stadien, Fremd-Events wie Festivals, Bäder Seen, Shoppingcenter,
- 4 – 5 Wochen vor der WM
- Bis zu 2 Standorte am Tag;



Influencer Mehrwert



ÖFB-App

Der Content kann direkt in der App ausgespielt werden.

Fan-Clubs

Vorbereitete Video-Content für jedes Spiel. Hin zu emotionalen authentischen Videos auf den SM-Präsenzen der Vereine und den persönlichen Bubble der Mitglieder.

ÖFB-TV

Plattform für Videobeiträge der Fans zu Debatten, Beiträgen und Berichten über die aktuellen Themen im ÖFB. Content-Verbindung zwischen ÖFB und Fan-Welt.

getrenntes Branding

Studio: ÖFB Folierung, etc...

Video: Sponsoren je nach Event und ÖFB.

ÖFB 1904 Influencer Sponsoren

Die Aufgabe des ÖFB ist es nicht für sein Marketing zu zahlen.
Sponsoren können die emotionale Kraft des Fußballs für sich nutzen.

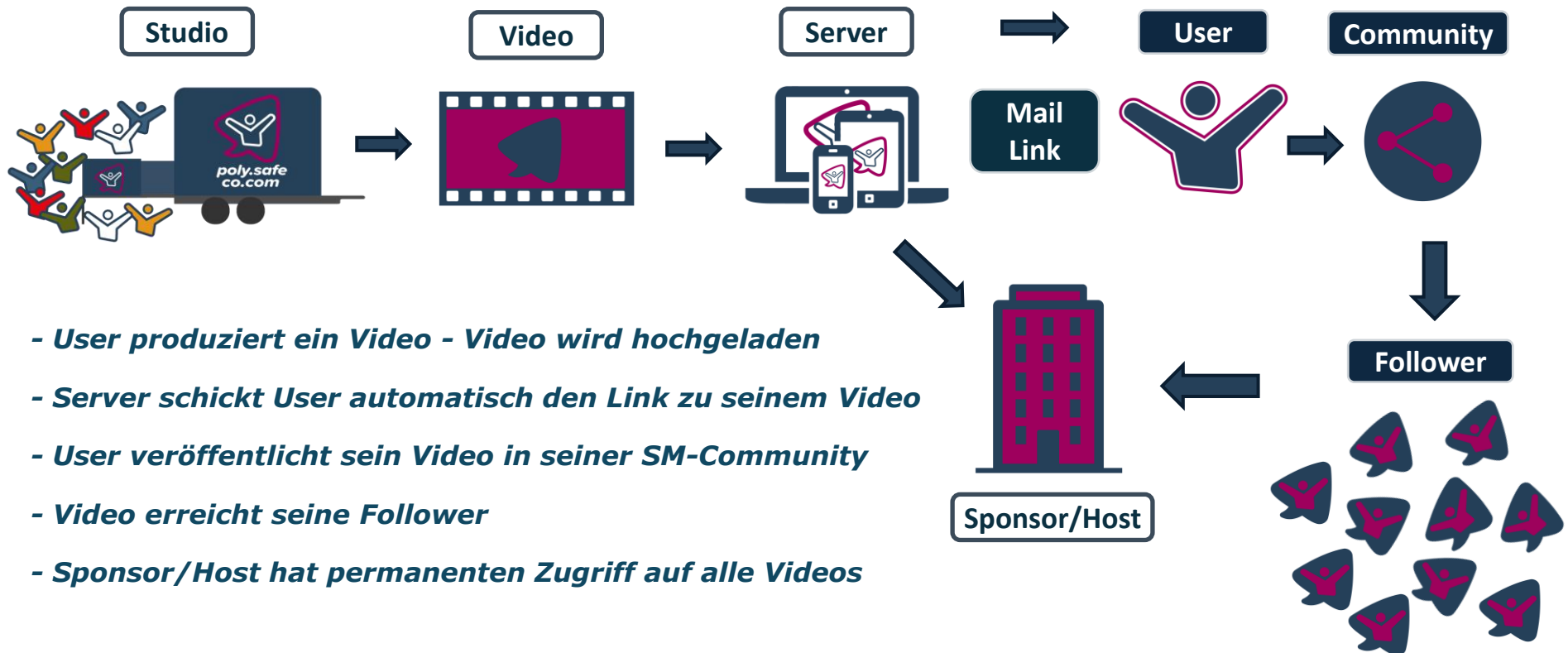
100% ige Mitnahme der Sponsoren in
Branding Studio-Tour und Video-Kampaging



unique selling point

Der PolyEsprit Influencer

privates Posting des Videos



- *User produziert ein Video - Video wird hochgeladen*
- *Server schickt User automatisch den Link zu seinem Video*
- *User veröffentlicht sein Video in seiner SM-Community*
- *Video erreicht seine Follower*
- *Sponsor/Host hat permanenten Zugriff auf alle Videos*

Alle Daten im Griff

Unser Server

Die Video-Files werden auf unseren Server hochgeladen und der Link zum Video-File an die Internetadresse der Teilnehmer direkt und automatisch aus dem System heraus geschickt.

Der Teilnehmer veröffentlicht

Der Teilnehmer ist vorerst der einzige, der das Video-File in seiner Internet-Bubble veröffentlicht.

Der Link

Der Auftraggeber hat permanenten Zugriff auf die Video-Files und kann einzelne selbst herunterladen und in seiner SM-Präsenz veröffentlichen.

Rechte

Sämtliche Rechte zur Veröffentlichung werden über eine Zustimmungserklärung der Teilnehmer und von uns als Produzenten an den Auftraggeber abgetreten.

Die Flut an Daten

Mit diesem System hat der Auftraggeber keine Flut an Daten zu bearbeiten und vor allem zu beaufsichtigen. Sämtliche Video-Files samt zugehöriger Zustimmungserklärung werden von uns archiviert und von unbefugtem Zugriff geschützt.

Das mobile Studio

ist ausgerichtet für eine RoadShow mit bis zu 2 Standorten am Tag.
Ein Minievent bei Veranstaltungen mit hohem Unterhaltungswert.
Über Monitore und einer PA-Anlage wird das Geschehen im Studio nach außen übertragen.

Marketing-Tools:

- Branding Studio, 25m² Werbefläche, Mini-Event vor Ort
- Sponsoren-Einbindung vom Studio über Video bis SM
- Promotion am Studio,
- Fahrendes Plakat für unterwegs



Daten Übersicht:



Technische Daten

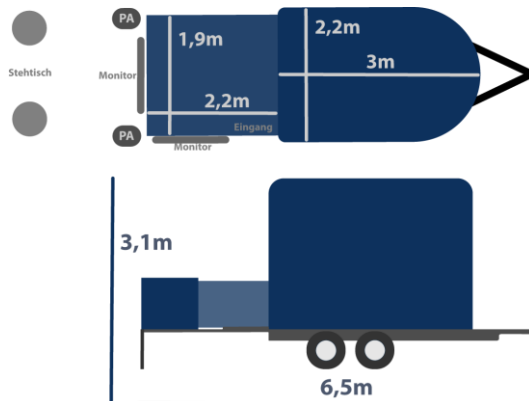
- Das Studio hat 25m² Werbefläche.
- Länge 7m; Breite 2,2m; Höhe 3,1m
- Stromversorgung: 220V Hausstrom

Betreuung vor Ort

- 1 Mann für Studio und Produktion
- An- und Abfahrt, Auf- und Abbau des Studios
- Produktion der Videos und Rendering im gewünschten Sujet
- prompter Zugriff auf die online Files für Veranstalter und Sponsoren

Video-Files

- Format: 16:9, 9:16 (Smartphone)
- Qualität: 1920:1080 (HDMI)



Referenzen

Referenz alt



Referenz 2021

Bad Ischl Salzkammergut Kulturhauptstadt 2024, April – Mai 2021



ErsteBank-Open 2021, 2022; FM4 Frequency 24

