



bestdate
video content
marketing

eine mobile Videobox als dein Influencer

Karaoke/Playback Wettbewerb - Kampagne

12 Points 
are going to...

Follower sind unsere Zielgruppe

eine mobiles Videostudio als Influencer

Wie eine Fotobox nur als Video mit Ton

Wir produzieren in einem mobilen Studio im GreenScreen-Verfahren kleine Videoclips mit Teilnehmern vor Ort, rendern den Hintergrund in das gewünschte Sujet des Sponsors und setzen das fertige Video prompt online.



Produkt und Dienstleistung:

- Branding Studio 25m² Werbefläche
- Promotion vor Ort als Mini-Event und als fahrendes Plakat.
- Produktion von O-Ton Videos und prompter Upload.
- Branding des Vorder-, und Hintergrund des Videos mit der CI und CD des Sponsors.

dein Follower ist unsere Zielgruppe

- Der Teilnehmer veröffentlicht das Video in seiner SM-Community und Ihre Marke wirkt wie ein Influencer.
- Der Follower in den Communitys ist unsere Zielgruppe und steigert den Mehrwert der gesamten Kampagne.



deine Marke wird Musik

***Es gibt nichts vergleichbares zur
Emotionalität von Musik!***

Musik verbindet, spaltet und tröstet – quer durch alle Zielgruppen!

Musik produziert Kompetenz, Leidenschaft und neue Welten!

Musik ist intim, offen und pragmatisch!

Karaoke/Playback Wettbewerbs-Kampagne mit deiner Marken-CD, und -CI:

- sind wir 28 Tage mit dem Studio on Tour**
- produzieren wir hunderte Videoclips**
- sind wir in tausenden Bubbles**
- verwalten wir Online-Voting und SM-Präsenz**
- sind wir im Radio und TV**

ESC – High Interest

**3,362 Mio. Zuseher im ORF1 im Jahr 2025 sind
45% der TV-Bevölkerung ab zwölf Jahren**

189 Mio. TV-Zuseher weltweit im Schnitt der letzten 10 Jahre
High-Interest Content

12 Points 
are going to...

Ein Karaoke Wettbewerb
Videocontent-Kampagne

12 Points - Kampagne

12 Points on Tour:

Event vor Ort - 30 Tage

- Shopping-Zenter, Plätze, Einkaufsstrassen, etc
- permanent auch beim Voting unterwegs
- Promotion – Video auf Monitoren, Produktpräsentation, -verkostung, etc

12 Points on Stage

Live-Performance auf einer Bühne – 2 Tage

- Eine Bühne in einer Eventlokation oder an einem Platz
- Fix installierte Kameras
- 1 Moderator-Kamera – mobil

12 Points on Line - permanent

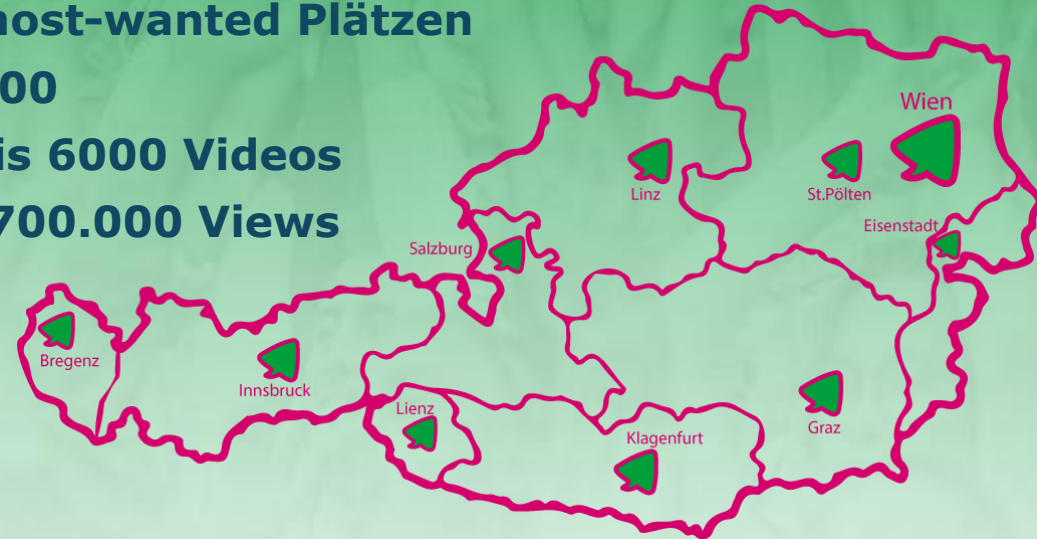
Live-Stream-Event

- Gebrandet in Sponsoren-CD
- Einblendungen von Werbeclips im Livestream
- Kooperationspartner – Radio; TV - Krone-TV, sixx, Puls4, ORF3



12 Points – on Tour

- 30 Tage Kampagne – 18 Tage Landeshauptstädte x 2
- Standorte sind Hauptplätze, Einkaufsstraße, Shoppingcenter in Landeshauptstädten und most-wanted Plätzen
- 1 bis 3 Studios; 13:00 bis 20:00
- 30 bis 90 Standorte – 2000 bis 6000 Videos
- 100 Follower/Video – bis zu 700.000 Views



- **Kooperationen:**
 - **Medien:**
 - Radiosender, TV-Sender, national, regional
 - **Standorte:**
 - Tourismus-Werbung
 - Marktbetreiber



12 Points – on Stage

Nach 18 Tagen „Meldungszeit“, es werden nur Videos aus dem Studio akzeptiert, wird per Internet-Voting die Teilnehmer gewählt!

Am 24. Tag werden von den gewählten 9 bis 18 Teilnehmern Performance-Videos On-Stage veröffentlicht und zur Wahl gestellt.

Am letzten Tag gibt es Live-Performance On-Stage und eine prompte Wahl des Siegers.

12 Points – on Line

30 Tage permanente Uploads.

Bis zum 18. Tag werden Videos zum Wettbewerb hochgeladen.

30 Tage hindurch werden permanent Videos von der Tour hochgeladen.

Side-Storys von den Teilnehmern, Aktionen am Studio, Hintergrund-Geschichten, etc., werden hochgeladen.

12 Points Milestones

30 Tage Kampagne



Performance Lokation



Studio Tour

Studio Tour

Studio Tour

Studio vor Ort

Studio vor Ort

Überraschungs-
Karaoke Bühne

Live Bühne
Wettbewerb

Voting User – 20 Tage

Voting on
Performance

Voting
Winner

Zeitplan:

Studio fährt in der Dauer der Kampagne permanent Standorte an.

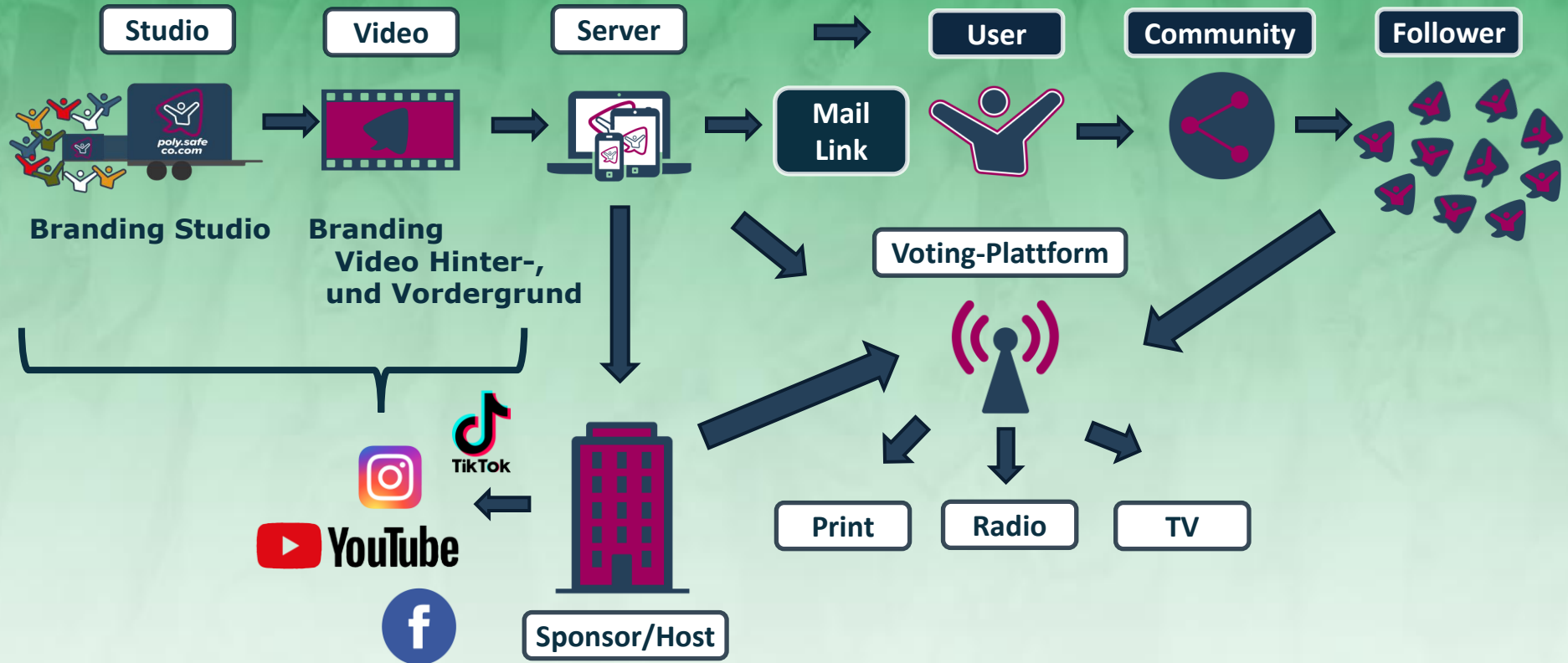
Das Voting ist 3-geteilt:

1. User Voting für Teilnehmer - 18 Tage on Tour - 20 Tage Voting
2. User Voting on Performance - am 24.Tag Überraschungs-Karaoke Bühne - 3 Tage Voting
3. User Voting Wettbewerb - am letzten Tag/Abend – Live Performance Bühne - Livestream

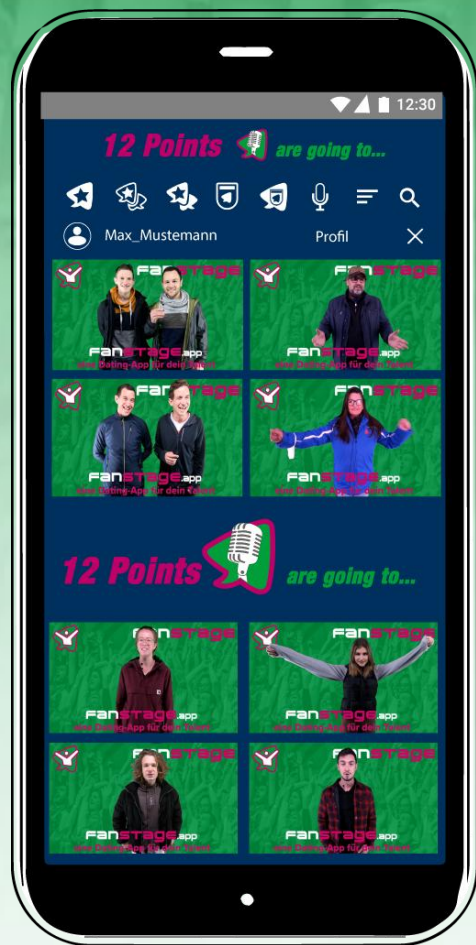
Vorläufiger Tourplan mit 2 Studios

		K				Studio 1		Studio 2		Städte	
		W									
	1		Do	16.Apr		MaHi/Wien		Linz	6	Wien	
	2	1	Fr.	17.Apr		MaHi/Wien		Linz	3	St.Pölten	
	3	6	Sa.	18.Apr		MaHi/Wien		Linz	2	Eisenstadt	
	4		So.	19.Apr	1	MaHi/Wien		Linz	6	Linz	
	5		Mo	20.Apr	2				5	Graz	
	6	K	Di	21.Apr		St. Pölten		Salzburg	4	Klagenfurt	
	7	W	Mi	22.Apr		St. Pölten		Salzburg	6	Salzburg	
	8		Do	23.Apr	p	Graz		Salzburg	4	Innsbruck	
	9	1	Fr	24.Apr	o	Graz		Innsbruck	4	Bregenz	
	10	7	Sa	25.Apr	i	Graz		Innsbruck			
	11		So	26.Apr	n						
	12		Mo	27.Apr	t	Klagenfurt		Bregenz			
	13	K	Di	28.Apr	s	Klagenfurt		Bregenz			
	14	W	Mi	29.Apr		Klagenfurt		Bregenz			
	15		Do	30.Apr		Klagenfurt		Bregenz			
	16	1	Fr	01.Mai		Graz		Innsbruck			
	17	8	Sa	02.Mai	T	Graz		Innsbruck			
	18		So	03.Mai	o						
	19		Mo	04.Mai	u	St. Pölten		Salzburg			
	20	K	Di	05.Mai	r	Eisenstadt		Salzburg			
	21	W	Mi	06.Mai		Eisenstadt		Salzburg			
	22		Do	07.Mai		Wien		Linz			
	23	1	Fr	08.Mai		Wien		Linz			
	24	9	Sa	09.Mai		Wien		Linz			
	25		So	10.Mai	Voting						
	26		Mo	11.Mai							
	27	K	Di	12.Mai	Bühne						
	28	W	Mi	13.Mai		Wunsch Tour		Wunsch Tour			
	29		Do	14.Mai							
	30	2	Fr	15.Mai	Bühne	Finale		Finale			
		0									

12 Points – System



Vom Studio zum Voting



Ablauf:

Am Studio werden 12 Playbacks vorbereitet, 6 für Mädchen, 6 für Burschen.

Nach der Produktion wird das Videos auf den PE-Server hochgeladen und der Link des Videos an die jeweiligen Teilnehmer verschickt.

Der Teilnehmer veröffentlicht sein Video selbstständig.

Eine Veröffentlichung findet automatisch auf der Voting-Webseite statt.

Sponsor und Host haben permanent Zugriff auf alle Videos.

Kooperationspartner können je nach Vereinbarung veröffentlichen.

Voting:

Alle Videos werden auf einer Voting-Website/Plattform veröffentlicht.

Veröffentlichung per Tag, Namen, Region

Das Video mit den meisten Likes gewinnt.

Plattform/Website im „Look and Feel“ des Haupt-Sponsors.

Alternativ dazu eine bestehende Applikation.

Likes produziert Follower

Der Sponsor bekommt die Follower

Der Gewinner hat die meisten Likes, weil

- der Teilnehmer online aktiv wird
- von Professionisten begleitet wird
- einen Sponsor hat

Die Verwertung für Brands ist:

- Branding Studio
- Branding Video Hinter-, und Vordergrund
- PolyEsprit Influencer – privates Posting des Videos
- Branding Voting Website
- Sponsoring Teilnehmer
- Kooperationen



unique selling point

Der PolyEsprit Influencer privates Posting des Videos



Alle Daten im Griff

Unser Server

Die Video-Files werden auf unseren Server hochgeladen und der Link zum Video-File an die Internetadresse der Teilnehmer direkt und automatisch aus dem System heraus geschickt.

Der Teilnehmer veröffentlicht

Der Teilnehmer ist vorerst der einzige, der das Video-File in seiner Internet-Bubble veröffentlicht.

Der Link

Der Auftraggeber hat permanenten Zugriff auf die Video-Files und kann einzelne selbst herunterladen und in seiner SM-Präsenz veröffentlichen.

Rechte

Sämtliche Rechte zur Veröffentlichung werden über eine Zustimmungserklärung der Teilnehmer und von uns als Produzenten an den Auftraggeber abgetreten.

Die Flut an Daten

Mit diesem System hat der Auftraggeber keine Flut an Daten zu bearbeiten und vor allem zu beaufsichtigen. Sämtliche Video-Files samt zugehöriger Zustimmungserklärung werden von uns archiviert und von unbefugtem Zugriff geschützt.

Das mobile Studio

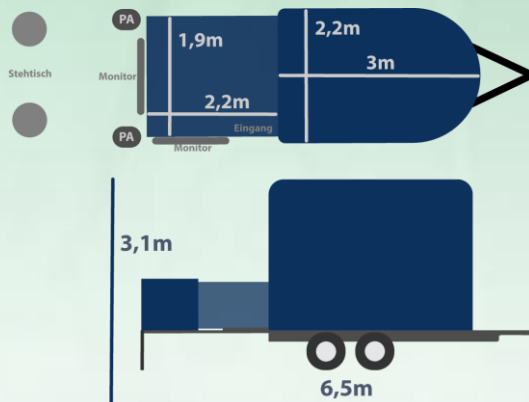
ist ausgerichtet für eine RoadShow mit bis zu 2 Standorten am Tag.
Ein Minievent bei Veranstaltungen mit hohem Unterhaltungswert.
Über Monitore und einer PA-Anlage wird das Geschehen im Studio nach außen übertragen.

Marketing-Tools:

- Branding Studio, 25m² Werbefläche, Mini-Event vor Ort
- Sponsoren-Einbindung vom Studio über Video bis SM
- Promotion am Studio, Autogrammstunden, etc
- Fahrendes Plakat für unterwegs



Daten Übersicht:



Technische Daten

- Das Studio hat 25m² Werbefläche.
- Länge 7m; Breite 2,2m; Höhe 3,1m
- Stromversorgung: 220V Hausstrom

Betreuung vor Ort

- 1 Mann für Studio und Produktion
- An- und Abfahrt, Auf- und Abbau des Studios
- Produktion der Videos und Rendering im gewünschten Sujet
- prompter Zugriff auf die online Files für Veranstalter und Sponsoren

Video-Files

- Format: 16:9, 9:16 (Smartphone)
- Qualität: 1920:1080 (HDMI)

Referenzen

Referenz alt



Referenz 2021

Bad Ischl Salzkammergut Kulturhauptstadt 2024, April – Mai 2021



ErsteBank-Open 2021, 2022; FM4 Frequency 24

