

bestdate
video content
marketing



dein Follower ist unsere Zielgruppe

Wie eine Photobox, nur als Video mit Ton

unified user generated Video Content Marketing



Wir produzieren in einem mobilen Studio im GreenScreen-Verfahren kleine Videoclips mit Teilnehmern vor Ort, rendern den Hintergrund in das gewünschte Sujet des Sponsors und setzen das fertige Video prompt online.

Unser Produkt und Dienstleistung:

1. Branding Studio 25m² Werbefläche
2. Promotion vor Ort als Mini-Event und als fahrendes Plakat.
3. Produktion von O-Ton Videos und prompter Upload.
4. Mit dem Sujet des Sponsors wird der Vorder-, und Hintergrund des Videos gebrandet.
5. Die Teilnehmer werden in deren eigenen Community zu Influencern für den Sponsor.
6. Die personalisierte Ansprache der Follower in den Communitys steigern den Mehrwert der gesamten Kampagne.



Der Follower ist unsere Zielgruppe

Das PolyEsprit Momentum

Gängige Werbung hat Dynamik, herausragende Grafik, Bewegtbilder meist mit Storytelling-Elementen, alles ist visuell und auch emotional ein Spektakel. Nur kommt man nicht näher an meiner Zielgruppe heran. Denn jeder persönliche Account wo auch immer, Facebook, Instagram, etc., bildet ein eigenes abgeschlossenes Medium. Gängige Werbung gestaltet den Rahmen, wir sind mit den Videos als Influencer Teil des Contents in der Community.

unser Content ist Influencer

Jeder Teilnehmer bekommt den Link seines Videos von unserem Server per Mail zugeschickt. Dieser lädt sein Video herunter und veröffentlicht dieses in seiner Community. Damit bekommt jedes Video einen Influencer-Charakter, da es Teil des persönlichen Contents ist.

der Follower ist unsere Zielgruppe

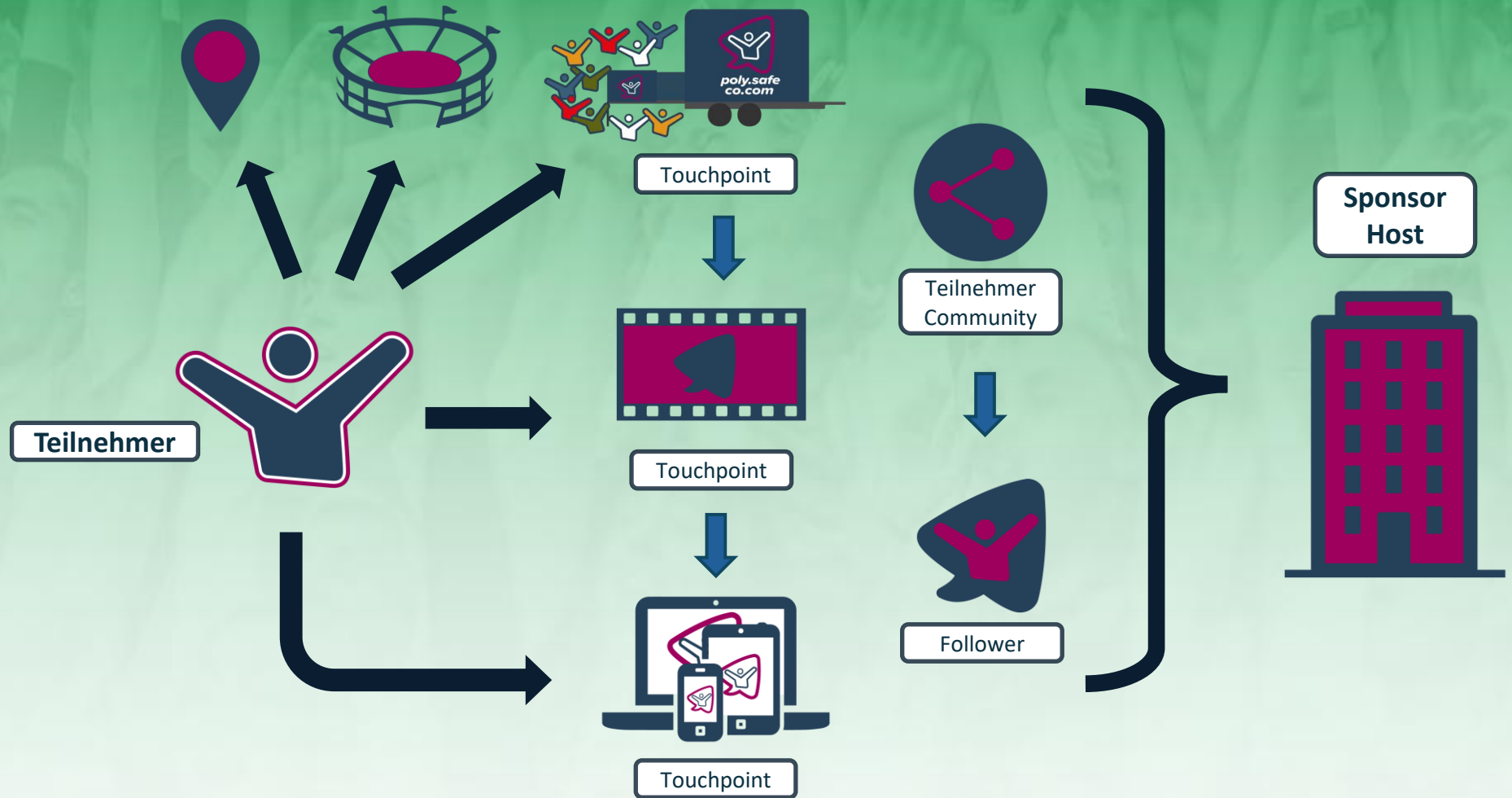
Unser Video ist personalisierte und authentische Nachricht, Grüße, Statement, Beitrag, etc.. und sogar ein Playback-Song. Der Follower der Community des Teilnehmers ist unsere Zielgruppe.



Das PolyEsprit Momentum



BestDate Touchpoints und Struktur



Das mobile Studio

ist ausgerichtet für eine RoadShow mit bis zu 2 Standorten am Tag.
Ein Minievent bei Veranstaltungen mit hohem Unterhaltungswert.
Über Monitore und einer PA-Anlage wird das Geschehen im Studio nach außen übertragen.

Marketing-Tools:

- Branding Studio, 25m² Werbefläche, Mini-Event vor Ort
- Sponsoren-Einbindung vom Studio über Video bis SM
- Promotion am Studio, Autogrammstunden, etc
- Fahrendes Plakat für unterwegs



Das Werbesujet als Content



Jeder lebt und bewegt sich in seiner eigenen Social-Media Bubble und beeinflusst damit Denken und Handeln seiner Follower - Familie, Freunde, Bekannte, etc..

Wir begrenzen das Influencer-Werbetool nicht auf bestimmte Personen, sondern direkt auf deine Kunden in deren Community mit deren Follower.

Video ist dabei das gängige Format. Einfach zu konsumieren, am Handy ständig in griffweite, speicherbar und teilbar und vor allem auf allen Geräten abspielbar.

Die Werbebotschaft erreicht über jeden einzelnen Klick eine persönliche Social Media-Bubble und dabei verstärkt jeder Follower die Reichweite.

Die Individualität des Contents auf den Videos der jeweiligen Teilnehmer erweitert sich auch auf das Werbesujet des Sponsors.

dein Kunde als Influencer

live – authentisch – emotional

Das BestDate-Studio bietet jedem einzelnen die Möglichkeit, persönliche Statements und Botschaften live vom Event in seine Community zu senden.

Sei es über ein Sportevent, einem Kulturprogramm, politisches...

Selbst ein kleines Tänzchen mit deinen Freunden an einem Festival ist Botschaft genug!

Wir erreichen damit die Follower jedes einzelnen Video-Klicks in den sozialen Medien und damit eine potentielle Vervielfachung der erreichbaren User.

Dein Kunde wird zum Influencer deiner Marke.



Der Ablauf

autonom, empathisch und professionell

Anfahrt mit Zugfahrzeug an Standort.

Stromversorgung von vor Ort oder per Generator.

Aufbau ca. 20 Minuten.

Produktion der Videos – wir führen keine Interviews, sondern lassen die Teilnehmer einfach reden. Ein Thema kann vorgegeben werden, wie z.B.: „warum bist du Fan von...?“

Video wird auf dem internen Server hochgeladen.

Link des Videos wird an die vom Teilnehmer in der Zustimmungserklärung zur Veröffentlichung bekanntgegebene Mailadresse geschickt.

Der Auftraggeber, Sponsor hat jederzeit Zugriff mit Downloadfunktion auf alle Videos zur Veröffentlichung auf den eigenen Plattformen.



Alle Daten im Griff

Die Video-Files werden auf unseren Server hochgeladen und der Link zum Video-File an die Internetadresse der Teilnehmer direkt und automatisch aus dem System heraus geschickt. Der Teilnehmer ist vorerst der einzige, der das Video-File in seiner Internet-Bubble veröffentlicht.

Der Auftraggeber hat permanenten Zugriff auf die Video-Files und kann einzelne selbst herunterladen und in seiner SM-Präsenz veröffentlichen.

Sämtliche Rechte zur Veröffentlichung werden über eine Zustimmungserklärung der Teilnehmer und von uns als Produzenten an den Auftraggeber abgetreten.

Mit diesem System hat der Auftraggeber keine Flut an Daten zu bearbeiten und vor allem zu beaufsichtigen. Sämtliche Video-Files samt zugehöriger Zustimmungserklärung werden von uns archiviert und von unbefugtem Zugriff geschützt.

Daten Übersicht:

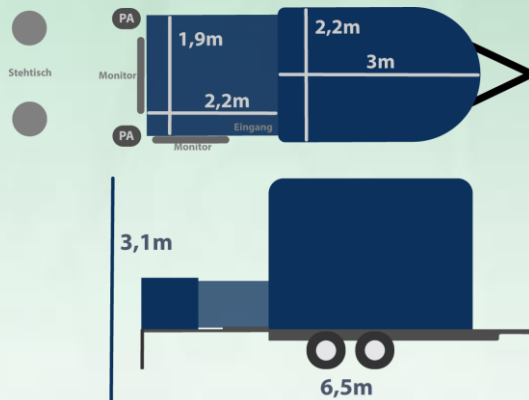


Technische Daten

- Das Studio hat 25m² Werbefläche.
- Länge 7m; Breite 2,2m; Höhe 3,1m
- Stromversorgung: 220V Hausstrom

Betreuung vor Ort

- 1 Mann für Studio und Produktion
- An- und Abfahrt, Auf- und Abbau des Studios
- Produktion der Videos und Rendering im gewünschten Sujet
- prompter Zugriff auf die online Files für Veranstalter und Sponsoren



Video-Files

- Format: 16:9, 9:16 (Smartphone)
- Qualität: 1920:1080 (HDMI)

Referenzen

Referenz alt



Referenz 2021

Bad Ischl Salzkammergut Kulturhauptstadt 2024, April – Mai 2021



ErsteBank-Open 2021, 2022; FM4 Frequency 24

